



**Descrivere e raccontare come nasce un'immagine di moda è sempre un'impresa, perché non è mai facile descrivere un'emozione, uno stato d'animo o un'atmosfera. Gli esperti d'immagine più attenti hanno ormai chiaro quali sono i limiti entro i quali è possibile continuare nel grande gioco della moda: schemi e valori sono ormai consolidati e affermati.**

# Moda... un vago sapore antico, rivisto in tema nuovo

## Moda nuova e tradizioni: chapeau

di Angelo Chiacchio - STUDIO 13

**A**loro interno sono possibili variazioni pressoché infinite, che non costringono l'inventiva, ma, anzi, la esaltano nel segno del rigore stilistico. Linee e volumi sono semplici, senza eccessi, invitano alla naturalezza e, al tempo stesso, alla consapevolezza di indossare qualcosa d'inedito da sfoggiare con elegante arroganza. Con queste forme è possibile muoversi tra materiali diversi con una leggerezza spavalda che svela un

desiderio d'evasione. Quando indossate un abito che vi fa sentire più belle, o uscite soddisfatte da un Centro estetico, lo sguardo si illumina, il passo diventa sicuro e gli altri vi guardano, non solo per il vestito, ma anche per il *make-up* e la pettinatura. È la vostra immagine dell'io seducente e sensuale che trasmettete all'esterno. Ed è intorno a quest'immagine che bisogna lavorare, quando ci si sente poco attraenti. Da sempre, le donne

usano il trucco e l'acconciatura come complemento della propria bellezza. L'immagine che ne deriva è rassicurante: una donna ormai libera e consapevole dei suoi desideri, orientata nelle sue scelte, amante della totale libertà di esprimersi. Moda intesa anche come mezzo espressivo. L'origine della moda va individuata nel desiderio degli individui di rendere evidente la propria appartenenza a una collettività, a una popolazione. La



moda è una delle più importanti e significative espressioni individuali e collettive dell'identità etnica. I giovani d'oggi possono vestirsi, acconciarsi, truccarsi più o meno elegantemente, ostentando non solo un certo benessere economico, ma anche l'importanza sociale raggiunta, un grado di cultura e raffinatezza, un senso estetico, una volontà di primeggiare, o per lo meno di non essere inferiori a nessuno.

La strada percorsa è quella della ricerca dello sviluppo e dell'evoluzione nell'ambito di materiali tradizionali. In questa ricerca vorticoso vengono coinvolti sia i tessuti sia i colori. È nei tes-

suti che si affrontano tematiche coraggiose, quasi rivoluzionarie. Il lucido della seta apre nuove possibilità: al pizzo e al velluto. In questa ricerca sono coinvolti anche i colori. Assoluti, sofisticati, oppure essenzialmente neutri, si incontrano e si mescolano, con sottile e diverso compiacimento. Il nero sta bene in solitudine, esalta il contrasto, promuove qualsiasi accostamento inedito: insomma, in *black* non si sbaglia mai, specie se il territorio da esplorare è il viso. La caratteristica del nero è di non essere mai messo in discussione: la sua presenza è non solo scontata, ma richiesta. Quest'anno, poi è davvero il suo momento

sul piano della sofisticazione: se in ambito *fashion* è un onore al colore nero fare da spalla al marrone, in chiave di *make-up* con il rosa intraprende una sfida ricca di sorprendente *charme*. L'accessorio-culto della prossima stagione è il cappello, *chapeau*, dà impronta e diventa gioiello, segno prezioso di distinzione. Partenza *beauty*, risultato *fashion*.

#### **Make-up and hair completano la loro funzionalità, evolvendosi in oggetti preziosi e unici: il cappello.**

La moda trucco-capelli è un termine affascinante, perché racchiude la tecnica e l'invenzione artistica, oltre al sapere sottolineare ed esaltare le caratteristiche del volto e della personalità femminile. Il *make-up* punta su effetti speciali, iridescenze, bagliori e illusioni ottiche sono l'*appeal* delle polveri e dei *gloss* di stagione. "L'idea è andare oltre il colore e creare giochi di volume e luci". Il *make-up* si illumina con le cromie d'oro, e punta su effetti speciali. La magia di una luminosissima polvere compatta, bi-colore impreziosita da mille pagliuzze dorate che catturano e riflettono la luce, donando effetti iridescenti a viso e occhi. Il più *trendy* della stagione è sicuramente l'oro, il nuovo neutro: negli ombretti si sposa facilmente con altre tonalità e, in più, conferisce fascino e mistero allo sguardo. Prodotti magici!

Per info: [www.studio13roma.it](http://www.studio13roma.it) ■

